

Communiqué de presse de la SNCB

Pour plus d'informations, téléphonez au: 02/525.30.97
(exclusivement pour les médias)

date : 7/1/98

La progression d'ABX ne faiblit pas

ABX transport, la division colis de la SNCB, s'est à nouveau très bien comportée l'année dernière. Le nombre d'envois a progressé de pas moins de 17,5%, en passant de 5,7 millions en 1996 à 6,7 millions en 1997. Le chiffre d'affaires a suivi cette évolution favorable: 2,9 milliards au lieu de 2,5 milliards l'année précédente. D'autres paramètres encore plus positifs concernent d'une part le *cash flow* estimé à environ 200 millions et d'autre part le bénéfice de 50 millions.

L'année 1997 a démarré avec le lancement prometteur d'un produit spécifique *Easy Pack* pour le transport de "paquets". De cette manière, l'offre sur le marché intérieur est ainsi déjà complète. Depuis septembre 1997, ABX transport est devenu un membre de *General Parcel*, un géant européen de la distribution de "paquets", actif dans 22 pays européens et traitant près de 200 millions de "paquets" par an. De plus, les clients ont, depuis l'année dernière, la possibilité exceptionnelle de suivre l'évolution de leurs envois ABX grâce à un site spécifique sur Internet.

A partir du 1er janvier 1998, les activités d'ABX transport sont étendues à la division ferroviaire de la firme Depaire. ABX est désormais en mesure d'offrir à sa clientèle un éventail de services très complet: paquets, envois, groupage, envois express, stockage, activités aériennes et maritimes,...

