

Communiqué de presse

date: 4/05/98

Accord stratégique signé entre la SNCB et VIATEL

L'unité "Télécom" de la SNCB et VIATEL, opérateur de services de télécommunication nationaux et internationaux annoncent aujourd'hui qu'ils viennent de signer un contrat à long terme afin de mettre à disposition du réseau *Pan-European Circe Network* de l'opérateur une partie du réseau de fibres optiques de la SNCB. Selon l'accord, ce réseau de fibres à haut débit, établi le long des lignes de chemins de fer pourra également être utilisé pour étendre de manière significative la portée et la capacité du réseau national longue distance de Viatel en Belgique.

Le contrat prévoit les dispositions nécessaires visant à établir un réseau complet en boucle en Belgique, et desservant initialement les dix villes d'Anvers, Bruxelles, Charleroi, Gand, Hasselt, Courtrai, Liège, Mons, Namur et Tournai. Il est prévu également la location de locaux permettant tant l'équipement du réseau national de Viatel en Belgique que l'appui du réseau européen de Viatel.

L'accord porte sur environ 630 km de fibres optiques dont 159 établies de frontière à frontière. En plus de ce réseau de fibres optiques, cette alliance avec Viatel inclut la commercialisation des services de télécommunications longue distance de Viatel aux clients de la SNCB.

Il est prévu que le *Circe Network* s'étendra sur 3.671 km, dont environ 471 km du réseau national belge et 320 km de câbles sous-marins grâce à la

combinaison entre la construction et l'acquisition de réseaux de fibres tels que celui de la SNCB. Le réseau Pan-European Cice Network reliera Anvers, Amsterdam, Bruxelles, Cologne, Dusseldorf, Essen, Francfort, Londres, Nancy, Paris, Rotterdam, Strasbourg et Stuttgart. Viatel a commencé la construction de Circe Network au printemps, avec comme objectif de mettre en service un réseau de base dans le courant du premier trimestre 1999.

Viatel, dont le quartier-général est situé à New York est une compagnie active dans les télécommunications longue distance intérieures et internationales, présente dans 30 villes européennes, aux Etats-Unis, en Amérique latine et dans le Pacifique. Elle offre un large éventail de prix compétitifs pour des services de qualité. Sa clientèle est en grande partie composée de petites et moyennes entreprises. Viatel fournit, grâce à son réseau international, des services longue distance à plus de 230 pays ou territoires à travers le monde.