

10 mai 2010

SNCB Europe modernise son site Internet

Faciliter l'organisation d'un voyage international grâce à www.sncb-europe.com

Le voyageur est au centre des préoccupations de SNCB Europe, qui modernise son site Internet afin de lui faciliter l'organisation de son voyage international.

SNCB Europe, la division de la SNCB chargée du transport international de voyageurs, lance ce lundi 10 mai 2010 un nouveau site Internet modernisé : www.sncb-europe.com. Objectif : faciliter la vie du voyageur international, en lui proposant un maximum d'itinéraires ferroviaires possibles en Europe (environ 3.000 destinations), et en lui permettant soit de réserver directement le voyage via le site, soit de sélectionner son voyage avant d'appeler le Contact Center (070/79.79.79 ; 0,30 EUR/min.) dans le cas où un conseil personnalisé se révèle nécessaire.

Le nouveau site, qui fait appel aux technologies les plus récentes, met aussi davantage l'accent sur les différents besoins des voyageurs : offres promotionnelles, formules spécifiques pour les Jeunes, etc... Le site indique aussi les différentes liaisons vers les aéroports, pour ceux qui combinent train et avion.

Le concept de distribution de SNCB Europe vise à mettre en avant une offre large (Thalys, Eurostar, TGV, ICE, IC, etc...) grâce à une distribution multicanaux (gares, Internet, agents de voyage reconnus et Contact Center).

SNCB Europe propose aussi des voyages sur mesure aux quatre coins du monde. Une brochure spécifique, téléchargeable sur Internet, est aussi à la disposition des clients en gare.

Philippe Tomberg
Porte-Parole SNCB

Avenue de la Porte de Hal 40
B - 1060 Bruxelles

tél: + 32 2 528 84 83
gsm: + 32 499 54 31 89
philippe.tomberg@sncb.be
www.sncb.be

La SNCB est la société anonyme belge de droit public qui garantit l'exploitation et la commercialisation de services de transports ferroviaires national et international de voyageurs et de marchandises. Elle est en charge également de la gestion du matériel roulant. La SNCB emploie quelque 21.000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 2,2 milliards d'euros (chiffres 2008). Elle gère aussi ses participations dans des sociétés telles que Eurostar, Thalys, IFB ou TRW...

La SNCB joue un rôle prépondérant dans le développement d'une mobilité durable en offrant un service qualitatif, fiable et en phase avec le marché.