



16 november: internationale dag van de tolerantie
“Iedereen is anders. Gelukkig maar!”

Brussel, 15 november 2010. Dinsdag 16 november vindt de internationale dag van de tolerantie plaats. De NMBS-Holding neemt hier voor het eerst aan deel. De titel van zijn campagne luidt “Iedereen is anders. Gelukkig maar!” en nodigt op een humoristische wijze uit tot tolerantie. In de 41 grootste stations van het land komen er affiches en in Brugge, Gent-Sint-Pieters, Leuven en Antwerpen-Centraal is er ook animatie. Mét verdeling van kleurrijke snoepjes.

16 november is de internationale dag van de tolerantie. De dag werd in 1996 ingevoerd door de Verenigde Naties als opvolger van “1995, jaar van de Verenigde Naties voor verdraagzaamheid”. Op 16 november 1995 keurden de lidstaten van de UNESCO immers een Verklaring van Beginselen inzake Tolerantie goed, evenals een actieplan aansluitend op het themajaar.

De NMBS-Holding wil, ter gelegenheid van de internationale dag van de tolerantie, de diversiteit onder stationgebruikers toejuichen en start een originele sensibiliseringsactie in de grootste stations van het land. “Iedereen is anders. Gelukkig maar!” is de slagzin van de campagne. “Het station is een ontmoetingsplaats voor mensen van alle leeftijden, uit verschillende culturen, uit alle lagen van de bevolking. Wij maken dan ook geen onderscheid. Welkom iedereen!”, luidt de boodschap van de NMBS-Holding.

De campagne is terug te vinden op reusachtige affiches en 2 m²-affiches in de 41 grootste stations van het land. Op dinsdag 16 november wordt ze gelanceerd in de stations Brugge, Gent-Sint-Pieters, Leuven en Antwerpen-Centraal. In Gent-Sint-Pieters en Antwerpen-Centraal wordt een opblaasballon opgesteld in de vorm van een snoepgoedautomaat met snoepjes in alle kleuren. De pendelaars krijgen een zakje snoepjes en een verklarende folder overhandigd. De folder eindigt met een oproep: “Als een van uw vrienden niet tolerant is, zeg hem dat dan. Want het is veel leuker om allemaal anders te zijn, 365 dagen per jaar.”

De NMBS-Holding neemt voor de eerste keer deel aan deze internationale dag. “Stations zijn hoe langer hoe meer levendige plekken in het hart van de steden. Steeds meer mensen komen er elkaar tegen, treinreizigers (220 miljoen reizigers per jaar) en anderen. Onze campagne in de vorm van een knipoog is bedoeld als een uitnodiging tot tolerantie, om de aangename sfeer en het “samenleven” in de stations te bevorderen, omdat stations ontmoetingsplaatsen bij uitstek zijn.”

* De NMBS-Holding overkoepelt de NMBS-Groep en staat mee garant voor een optimale kwaliteit van de dienstverlening. Dit doet ze door de activiteiten van haar filialen NMBS (exploitant) en Infrabel (infrastructuurbeheerder) te coördineren en te ondersteunen. Ze let op de samenhang van hun strategieën en de eenheid van de groep om, onder meer, een financieel evenwicht te bereiken. De NMBS-Holding is de werkgever van het voltallige spoorwegpersoneel van de NMBS-Groep. Dat telt circa 38 000 personeelsleden. De Holding is eigenaar van de stationsgebouwen, parkings, fietsenstallingen en ruimtes voor fietsenverhuur en de stationsomgeving. Verder staat zij voor de veiligheid op en de beveiliging van het spoorwegdomein. Daarenboven beheert zij de ICT-netwerken voor de volledige groep. Ze zet zich in voor het behoud van het historisch patrimonium van de spoorwegactiviteit en heeft de promotie van het vervoer op het Belgische spoorwegnet, een van 's werelds dichtste, tot doel.

Perscontact:

Leen Uytterhoeven, woordvoester NMBS-Holding: 02/526.37.20 of 0478/23.41.73 of leen.uyterhoeven@b-holding.be