



16 novembre, journée internationale de la tolérance : « Tous différents, c'est plus marrant ».

Bruxelles, 15 novembre 2010. Ce mardi 16 novembre est la Journée internationale de la tolérance. Pour la première fois, la SNCB-Holding y participe. « Tous différents, c'est plus marrant » dit cette campagne qui appelle, de manière humoristique, à la tolérance. Affiches dans les 41 plus grandes gares du pays et animations en gares de Charleroi, Namur, Liège et Ottignies. Avec distribution de friandises multicolores.

Le 16 novembre est la Journée internationale de la tolérance. Elle a été instituée par l'ONU en 1996, faisant suite à « 1995, Année des Nations Unies pour la tolérance ». Le 16 novembre 1995, les Etats membres de l'UNESCO adoptaient en effet une Déclaration de principes sur la tolérance et un Plan d'action destiné à donner suite à l'Année thématique.

Ce 16 novembre 2010, la SNCB-Holding a voulu, pour la Journée internationale de la tolérance, faire l'éloge de la diversité au sein de la communauté des utilisateurs des gares et propose ainsi une action de sensibilisation originale au sein des principales gares du pays. « Tous différents, c'est plus marrant » dit le slogan de cette campagne. « Dans la gare, l'on rencontre des gens de tous les styles, de tous les âges, de toutes les cultures et de toutes les couches sociales. Nous, on ne fait pas de différence. Jeunes ou vieux, noirs, blancs, beurs, homos ou hétéros, welcome everybody » dit le message de la SNCB-Holding.

La campagne est déclinée en affiches géantes et en affiches 2m2 dans les 41 plus grandes gares du pays. Elle est lancée le mardi 16 novembre dans les gares de Namur, Liège, Charleroi et Ottignies. Un ballon gonflage en forme de distributeurs de friandises de toutes les couleurs sera installé dans les gares de Namur et de Charleroi et des friandises seront distribuées aux navetteurs avec un dépliant explicatif. Le dépliant se termine par un appel : « Si l'un de vos amis glisse dans l'intolérance, rappelez-lui simplement qu'on est tous différents et que c'est plus marrant. Et que la tolérance se fête 365 jours par an ».

La SNCB-Holding participe pour la première fois à cette journée internationale. « Les gares sont des lieux de plus en plus vivants au cœur des villes. S'y côtoient de plus en plus de personnes, usagers des trains ou non. Notre campagne se veut un appel, sous forme de clin d'œil, à la tolérance pour y accroître la convivialité ».

La SNCB-Holding est la société mère du Groupe SNCB et le garant d'un service de qualité optimale. Elle s'acquitte de cette mission en coordonnant et en soutenant les activités de ses deux filiales - la SNCB (l'exploitant) et Infrabel (le gestionnaire de l'infrastructure) - tout en s'assurant de la convergence de leurs stratégies et de l'unité du groupe pour, notamment, atteindre l'équilibre financier. La SNCB-Holding est l'unique employeur des quelque 38 000 membres du personnel du Groupe SNCB. Elle est propriétaire des bâtiments de gare, des parkings et parkings pour vélos, des espaces de location de vélos et des abords des gares. En outre, elle assure les activités de sécurité et de gardiennage sur le domaine ferroviaire ; elle gère les réseaux ICT pour l'ensemble du groupe et veille à la préservation du patrimoine historique relatif à l'exploitation ferroviaire. Elle a pour but de promouvoir le transport ferroviaire sur le réseau belge, l'un des plus denses au monde.

Contacts : Louis MARAITE, porte-parole FR SNCB-Holding 0499 54 38 91, Carlos Lopez (PR Liège, Namur, Ottignies) 0478/51.16.21 et Véronique Piraux (Charleroi) 04