



## NMBS-Groep rekruteert nu ook via Facebook

### Rondreis door Europa met InterRail te winnen

**Brussel, 8 juli 2011. Tijdens de eerste helft van 2011 gingen reeds 715 nieuwe personeelsleden aan de slag binnen de spoorweggroep en er zijn nog ongeveer evenveel vacatures in de tweede jaarthelft. De NMBS-Groep voegt Facebook toe aan de kanalen waarmee ze potentiële werknemers tracht te bereiken. De grote populariteit van Facebook bij jongeren en het interactieve karakter maken het een ideaal medium om die doelgroep aan te spreken. Om de Facebook-pagina meteen ruime bekendheid te geven, is een wedstrijd gekoppeld aan zijn lancering. Hoofdprijs is een rondreis door Europa met een InterRailPass voor 1 maand voor 2 personen in eerste klas.**

De NMBS-Groep zoekt ieder jaar 1500 à 2000 nieuwe werknemers om de natuurlijke uitstroom van personeel te compenseren en om in te spelen op nieuwe behoeften. Dit jaar werden al 715 mensen aangeworven, hoofdzakelijk in de typische spoorwegberoepen (treinbestuurders en treinbegeleiders), maar ook als technicus-elektromechanica of ingenieur. Ook in de rest van het jaar zal de nadruk liggen op het vinden van technici. Op 6 oktober wordt trouwens een jobday georganiseerd in de ateliers van NMBS en Infrabel in Schaarbeek, die focust op dit knelpuntberoep. Voor bepaalde profielen of regio's kampt de NMBS-Groep inderdaad met dezelfde moeilijkheden als de andere grote werkgevers op de markt.

De NMBS-Groep gebruikt voor haar rekruteringscampagnes een ruime waaier van kanalen, waarbij steeds meer op zoek wordt gegaan naar de doelgroep. Zo is de campagne niet alleen aanwezig in print media, radio en tv of affichering, maar evengoed op voetbalmatchen, cinemazalen, op universiteiten of technische scholen. De groeiende populariteit van Facebook biedt een bijkomende kans om potentiële werknemers te bereiken, waarbij het interactieve karakter ervan extra troeven inhoudt. Facebook is een soort alternatief voor mond-aan-mond reclame en net dat is in een rekruteringscampagne goed waard. Hoeveel mensen kiezen immers niet voor een werkgever omdat ze hem kennen via vrienden of familie? Op de Facebook-pagina [www.despoorwegenwervenaan.be/facebook](http://www.despoorwegenwervenaan.be/facebook) is informatie te vinden over werken bij de NMBS-Groep: de nieuwste vacatures, leerrijke filmpjes waarin personeelsleden over hun job vertellen, praktische info...

Om de jonge doelgroep kennis te laten maken met de Facebook-groep wordt tot 31 juli een wedstrijd gekoppeld aan de lancering van de Facebook-pagina. De hoofdprijs is een InterRail Pass voor 1 maand voor 2 personen in eerste klas, een echte rondreis door Europa in alle comfort! Wie er in slaagt het meeste vrienden te mobiliseren voor hem of haar te stemmen, kan zijn koffers of rugzak pakken.

*Perscontact:*

Woordvoerder NMBS-Holding: Leen Uyterhoeven, [leen.uyterhoeven@b-holding.be](mailto:leen.uyterhoeven@b-holding.be), tel. +32 (0) 478 23 41 73