



## **Le Groupe SNCB recrute maintenant aussi via Facebook**

Voyage d'un mois en Europe à gagner avec InterRail

***Bruxelles, 8 juillet 2011. Durant la première moitié de cette année, 715 nouveaux collaborateurs ont rejoint le Groupe SNCB. Les offres d'emploi proposées par les Chemins de fer seront tout aussi nombreuses au cours des six prochains mois.***

***Le Groupe SNCB est désormais présent sur Facebook pour essayer d'attirer par ce nouveau canal des collaborateurs potentiels. Le caractère interactif et la très grande popularité de Facebook auprès des jeunes fait de ce média un canal idéal pour atteindre cette cible. A l'occasion du lancement de la page Facebook « Les chemins de fer engageant » et pour lui donner une notoriété rapide, un concours est proposé aux internautes. Le prix principal est un voyage à travers l'Europe avec InterRail pour deux personnes pendant un mois en première classe.***

Le Groupe SNCB cherche chaque année 1.500 à 2.000 nouveaux collaborateurs pour répondre à ses nouveaux besoins et compenser les départs à la retraite. Depuis le début de cette année, 715 personnes ont déjà rejoint les Chemins de fer. Ces recrutements concernent surtout les métiers typiquement ferroviaires (conducteurs et accompagnateurs de train) mais aussi les métiers de technicien électromécanicien et d'ingénieurs. Pour les six mois à venir, cette tendance se poursuivra principalement pour ce qui concerne les recrutements de techniciens. Le 6 octobre prochain, un Jobday sera d'ailleurs organisé dans les ateliers SNCB et Infrabel de Schaerbeek pour recruter des techniciens électromécaniciens. Pour ce type de métier en pénurie, et particulièrement dans certaines régions, le Groupe SNCB est confronté aux mêmes difficultés de recrutement que les autres grands employeurs présents sur le marché.

Le Groupe SNCB utilise dans ses campagnes de nombreux canaux pour tenter d'atteindre toujours mieux de nouveaux collaborateurs. Ainsi, les campagnes de recrutement ne se limitent plus seulement aux médias classiques: presse écrite, radio, télé, affichage... D'autres canaux sont aussi utilisés: présence dans les stades de football, les salles de cinéma, visibilité et actions spécifiques dans les écoles techniques et les universités... La popularité grandissante de Facebook, média interactif par excellence, offre une chance supplémentaire pour atteindre autrement des collaborateurs potentiels. Avec Facebook, nos campagnes de recrutement renforcent leur efficacité puisqu'elles sont à présent aussi véhiculées par une nouvelle sorte de bouche-à-oreille. Combien de personnes n'ont-elles pas choisi de postuler pour un job en ayant entendu parler via leur famille ou leurs amis ? La page Facebook [www.lescheminsdeferengagent.be/facebook](http://www.lescheminsdeferengagent.be/facebook) permet aux internautes de consulter les nouvelles offres d'emploi, de visionner des interviews vidéos dans lesquels des collaborateurs parlent de leur job, de recevoir des infos pratiques...

A l'occasion du lancement de la page Facebook « Les chemins de fer engageant », le Groupe SNCB organise jusqu'au 31 juillet un concours. Le prix principal est un Pass InterRail pour voyager à travers l'Europe pendant un mois pour deux personnes en première classe. Le gagnant sera celui qui parviendra à mobiliser le plus grand nombre d'amis pour voter pour lui. Dans ce cas, il pourra préparer sa valise ou son sac à dos.

Contact presse SNCB-Holding: Leen Uyterhoeven, [leen.uyterhoeven@b-holding.be](mailto:leen.uyterhoeven@b-holding.be), tél +32 (0) 526 37 20.