



Blue-bike verfijnt en breidt aanbod uit

Treinreiziger overtuigd van complementariteit tussen trein en fiets

Brussel, 28 maart 2012. Bij het begin van de lente en een klein jaar na de lancering van de deelfietsen aan de stations, wordt het product Blue-bike verfijnd en uitgebreid. De prijs wordt verlaagd naar 10 euro abonnement en 3 euro voor een dag ontlenen. Dat zijn ook de tarieven die worden gehanteerd voor de succesvolle OV-Fiets in Nederland. Het gebruik wordt verder versoepeld: in 11 van de 37 stations waar Blue-bike wordt aangeboden, kun je nu ter plekke lid maken van Blue-bike zodat je direct kan beginnen fietsen. Je kunt de fiets nu ook buiten de openingstijden van het fietspunt terugbrengen. Betalen kan voortaan ook met betaalkaarten zoals Visa, Mastercard, maar ook de gewone bankkaart. Blue-bike mikt eind 2012 op 5.000 abonnees.

Trein en fiets, het is een succesvolle combinatie. Circa 20% van de treinreizigers komt met de fiets naar het station, met uitschieters zoals Antwerpen-Berchem met 38%. De teller van het aantal fietsparkeerplaatsen bij de stations heeft de 77.000 al overschreden en blijft maar stijgen. In de trein kun je niet meer naast de grote aantallen meegenomen vouwfietsen kijken. Ook meereizende gewone fietsen blijven met 100.000 vervoerbewijzen (8 euro per dag) per jaar op een hoog niveau. In de steden kennen de lokale initiatieven voor huurfietsen veel bijval.

Blue-bike voegt een interessante optie toe voor de fietsminnende reiziger. Met een enkele abonnementskaart staat er een fiets klaar bij 37 stations (de eerstkomende maanden worden ook Aalst en Oostende stations mét Blue-bikes). Met dit aanbod mikt Blue-bike op klanten die af en toe eens in een ander station afstappen, niet elke dag behoefte hebben aan een fiets of niet dagelijks de trein nemen. Onderzoek wijst uit dat gemiddeld 4 ritten per jaar en per abonnee kunnen worden verwacht. Ontlenen gebeurt aan het fietspunt en het terugbrengen van de fiets is nu ook mogelijk buiten de openingstijden (7-19 uur) door de aanwezigheid van veilige sleutelboxen.

Net als in Nederland, het grote voorbeeld met zijn succesvolle OV-fiets, kent Blue-bike een trage start. Vandaag zijn er 1.300 klanten, deze maand goed voor een 500-tal ritten. In Nederland duurde het vier jaar voor het product echt doorbrak, maar vandaag is het met een miljoen ritten per jaar niet meer weg te denken bij de stations. Op technologisch vlak staat Blue-bike trouwens al een paar stappen verder dan OV-fiets bij de opstart in 2001, met een eigen website en automatische scanners; nu komen daar ook de sleutelboxen, de betaling met kredietkaart en de mogelijkheid om lid te worden in 11 fietspunten bij. Blue-bike hanteert vanaf vandaag ook exact dezelfde prijzen als de Nederlandse tegenhanger: 10 euro voor een jaarabonnement en 3 euro per dag (max. 18 uur) uitlening. Het objectief van 5.000 klanten tegen eind 2012 lijkt dan ook een haalbare kaart.

Blue-bike is een project van de NMBS-Holding en FIETSenWERK, de koepelorganisatie van fietsondernemingen in de sociale economie die de fietspunten aan de stations uitbaten. Het geniet de steun van de Vlaamse overheid, het Waalse Gewest, de Nationale Loterij en Eneco, partner in duurzame energie en mobiliteit.

Alle info op www.blue-bike.be

* De NMBS-Holding overkoepelt de NMBS-Groep en staat mee garant voor een optimale kwaliteit van de dienstverlening. Dit doet ze door de activiteiten van haar filialen NMBS (exploitant) en Infrabel (infrastructuurbeheerder) te coördineren en te ondersteunen. Ze let op de samenhang van hun strategieën en de eenheid van de groep om, onder meer, een financieel evenwicht te bereiken. De NMBS-Holding is de werkgever van het voltallige spoorwegpersoneel van de NMBS-Groep. Dat telt circa 38 000 personeelsleden. De Holding is eigenaar van de stationsgebouwen, parkings, fietsenstallingen en ruimtes voor fietsenverhuur en de stationsomgeving. Verder staat zij in voor de veiligheid op en de beveiliging van het spoorwegdomein. Daarenboven beheert zij de ICT-



netwerken voor de volledige groep. Ze zet zich in voor het behoud van het historisch patrimonium van de spoorwegactiviteit en heeft de promotie van het vervoer op het Belgische spoorwegnet, een van 's werelds dichtste, tot doel.

* FIETSenWERK is een ledenorganisatie voor fietsondernemingen uit de sociale economie die naast hun ondernemerschap ook een aantal maatschappelijke meerwaarden op het vlak van tewerkstelling en mobiliteit nastreven. Als koepel van die ondernemingen wil FIETSenWERK nieuwe ontwikkelingen rond fietsmobiliteit stimuleren en ondersteunen en actief bijdragen aan een duurzame (keten)mobiliteit.

Perscontact:

Sven Huysmans, directeur Blue-mobility: 0484/11.17.03 of sven.huysmans @blue-mobility