

ETUDE
D'UNE NOUVELLE CONCEPTION
DU TRANSPORT DES VOYAGEURS

ETUDE "VOYAGEURS"

TABLE DES MATIERES

	<u>Pages</u>
I. INTRODUCTION	1
II. ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE	1
1. Situation générale du marché	1
2. Situation de la S.N.C.B.	1
2.1. Caractéristiques du marché	1
2.2. Analyse	2
2.2.1. Rappel de l'étude de 1973 (analyse de 1959 à 1972)	2
2.2.2. Analyse du marché de 1972 à 1976	3
a) Production	3
1) Marché global	3
2) Billets	4
3) Abonnements	4
4) Evolution des recettes	4
b) Trafics	5
1) Distance moyenne et nombre de Voyageurs	5
2) Prédominance du trafic des navetteurs	6
- importance	6
- concentration dans l'espace	6
- concentration dans le temps	6
3) Autres trafics	7
c) Handicaps techniques	7
1) Nombre élevé de points d'arrêt	7
2) Plan de transport complexe	8
3) Age du matériel roulant	8
d) Productivité du matériel et des installations.	9
2.2.3. Brève appréciation	9

	<u>Pages</u>
III. NOUVELLE ORGANISATION	9
1. Lignes de force	9
2. Structures nouvelles	11
2.1. Ventes	11
2.2. Production	12
2.2.1. Service intérieur	12
a) Principes	12
b) Réseau Intercity (IC)	13
c) Dessertes locales	14
d) Trains de navetteurs	14
e) Gares et points d'arrêt non retenus	14
2.2.2. Service international	15
2.2.3. Qualité de l'offre	16
a) Les trains	16
b) Contrôle	17
c) Billetterie	17
d) Information du voyageur	17
e) Accueil du voyageur	18
2.2.4. Programme de réorganisation	18
a) Etude des phases	18
b) Réseau IC provisoire	18
c) Réseau IC définitif	20
2.2.5. Aspects techniques	20
IV. INCIDENCE	20
1. Trafic	20
2. Personnel	20
3. Financière	21