



Spoorwegen werven aan via populair gezelschapsspel

Brussel, 28 november 2013. De NMBS-Groep pakt opnieuw uit met een originele methode om geschikte kandidaten te vinden voor de talrijke vacatures bij de spoorwegen. Daarom lanceert ze een leuke versie van het gekende gezelschapsspel 'wie is het?' via Facebook. Aan de hand van zeven vragen kun je bepalen wie van je Facebook-vrienden het meest geschikt is voor een bepaalde spoorwegjob. Zij krijgen dan uit jouw naam een mail waarin ze worden uitgenodigd om te solliciteren.

Speelgoedverkopers melden dat de klassieke gezelschapsspellen in de lift zitten. Ouders grijpen bij hun aankopen voor Sinterklaas naar speelgoed dat ze nog uit hun eigen jeugd kennen. 'Wie is het' is er zo eentje en het bleek in aangepaste versie perfect te kunnen worden ingezet als rekruteringsactie van de spoorweggroep.

De NMBS-Groep onderscheidt zich al jaren met een opgemerkte rekruteringscampagne. Dat is ook broodnodig, want jaarlijks gaan er gemiddeld een tweeduizendtal personeelsleden met pensioen. De spoorwegen waren 2,5 jaar geleden ook al de eersten om Facebook als extra kanaal in te zetten in de aanwervingcommunicatie. Een nieuwe primeur is het inschakelen van een populair gezelschapsspel.

Spelen gebeurt via Facebook. Iedereen kan er zijn vrienden onder de loep nemen en aftoetsen in hoeverre ze in aanmerking zouden komen voor een specifieke job aan de hand van een aantal vragen. Voor technische jobs, zeer gegeerd op de arbeidsmarkt, wordt bijvoorbeeld gepeild naar hun praktisch inzicht. Maar ook persoonlijkheidskenmerken en voorkeuren passeren de revue. Finaal hou je wellicht een aantal vrienden over die je uitzicht kunt bieden op een nieuwe en op het lijf geschreven carrière bij de spoorwegen. Niet slecht als cadeau onder de kerstboom...

www.facebook.com/despoorwegenwervenaan

Perscontact:

Leen Uyterhoeven, woordvoerder NMBS-Holding: tel. +32 (0) 478 23 41 73 of leen.uyterhoeven@b-holding.be