



# INHOUD

GELIEVE DIT NIET TE LEZEN	11
<b>HOOFDSTUK 1 Mobiliteit is geen probleem</b>	<b>19</b>
Goin' green in Oklahoma	19
Het ene realisme is het andere niet	21
Mobiliteit als middel	23
Exit duurzaamheid	26
Mobiliteitsdrift, mobiliteitsgroei en de trendillusie	27
Roddelmobiliteit	30
Mobiliteit als recht	33
Van mobiliteit naar 'mobiliTijd'	34
Mobiliteit als kans	36
Wat we kunnen doen	36
<b>HOOFDSTUK 2 Mobiliteit als (on)geluksbrenger</b>	<b>39</b>
Het Grote Geluksdebat	39
Wie is er naïef?	41
Voorwaarden tot geluk: een kleine verkenning	43
Afwezigheid van ongeluk (en de sprong van leefbaarheid naar leefkwaliteit)	43
Realistische verwachtingen (of hoe de file een wachtrij wordt)	45
Het Robinson Crusoe-principe	48
Tevredenheid (maar niet te veel)	52
De sokkel van het Goede Leven	54
Vrijheid (met beperkingen)	55
Respect (in alle geuren en kleuren)	58
Afwezigheid van armoede	64
De Ferrari Scampi Diabolo	66
<b>HOOFDSTUK 3 Strategieën voor geluk</b>	<b>69</b>
Regels en (toch) een gevoel van vrijheid	69
Hoe minder regels hoe beter?	70



Maatschappelijk draagvlak: vooraf of achteraf?	72
Van sokkel naar trampoline (een Salomonsoordeel)	75
Momenten van eenvoudig geluk	76
Nuchtere trappistenlogica	77
Playmobil en Action Man	78
Ethisch bedrog	81
De droom als turbo	85
Slow is beautiful (of de herwaardering van het verlangen)	87
Wachtverzachters	90
De mobiliteitsindex	93
Wie is er zweverig?	96
De Mobiliteitszandloper	98
<b>KRIS &amp; RIDE</b>	<b>101</b>
Oefenen, blijven oefenen!	103
Mobiliteitsfilosoof	104
Radicaal?	105
Man van de praktijk	107
Radicaal!	109
<b>HOOFDSTUK 4 De onzichtbare consensus</b>	<b>111</b>
We willen allemaal hetzelfde	111
De proef op de som	112
De vakantietest	112
Woonidealen	114
De 'vrije' markt	116
Shoppingcentra	117
Pretparken	119
De ultieme test: wat willen we niet?	120
Het vegetariërsprobleem	122
De meerderheid die er geen is	124
Verfreiburgering	129
Wat we kunnen doen	131
sUrPLACE	133
De les van Uplace	134
Leren uit andermans ervaring	136
De maakbaarheid van mobiliteit en de schaduwkost	137
De auto-afhankelijkheidstoets	138
Wat we kunnen doen (bonustrack)	139



<b>HOOFDSTUK 5 Nabijheid als beste mobiliteit</b>	<b>142</b>
De ene dichtheid is de andere niet	142
Het geheim van de kwalitatieve verdichting	145
Verweving	147
Meervoudig ruimtegebruik	150
Stapelen	150
Medegebruik	155
Aanpasbaarheid	158
Delen	160
Een praktijk zo oud als... de straat	160
Ruimte delen	162
Mobiliteit delen	167
Zuinig omgaan met ruimte	175
Modal shift als ruimtebesparing	177
Macro, meso, micro	183
Benevelde stedenbouwkundigen en de mythe van de lange termijn	184
Locatiebeleid: meng- en scheidingslocaties	188
Het mobiliTijdslabel	189
Tijdbeleid	192
Car-cadië?	198
Wat we kunnen doen	207
De Siamese tweeling herenigen	207
Ruimte, mobiliTijd en geluk	208
De les van Sandy	211
Van Maanproject tot Programma voor de Stad	212
De les van Taleb	219
Een patchwork van proeftuinen	221
<b>HOOFDSTUK 6 The Ministry of Silly Journeys</b>	<b>227</b>
Wat heet dom?	228
Domheid in gradaties (en het recht op ananas)	231
Mobiliteitsrelativisme	235
Het Zenpad van de overvloed	239
Te veel verkeer	240
Parkeerzoekverkeer	241
Doolverkeer	244
Transport van lucht	245
Zelf georganiseerde files	250
Vluchtverkeer	252



Uitgelokt verkeer	253
Het my(ni)sterie van het Verdwijnd Verkeer	256
De toren van Babel, de putten van Doel	260
Destructieve en kwalitatieve groei	263
Van groei- naar bloei-economie	267
Meer dan trappist(en)	272
Korte ketens, meer vrijheid	274
Gij zult geen kilometers vreten	275
Beter bij de boer van hier	276
Landbouw is back in town!	281
Maar wacht eens even...	286
Remgeld	288
Belonen	296
Thuiswerken	298
Sensibilisering	301
De vlieg in het urinoir: keuze-architectuur	306
Meer met minder-beleid	310
Nog meer lessen van Taleb	312
De les van Peñalosa	313
<b>HOOFDSTUK 7 Enjoyment, de vergeten e</b>	<b>316</b>
Het grote (on)gelijk van Jeremy Clarkson	316
Eerherstel voor de homo ludens	318
Het belang van het verhaal en de les van Oklahoma	322
Lasagne en de destructieve logica van de tabula rasa	324
De verhaalde werkelijkheid	325
De genius loci en het hinkelspel	327
Beter een half verhaal dan een heel verhaal	331
Vervoerswijzen met een verhaal: mobility marketing	335
Wat we kunnen doen	337
<b>OPEN EINDE</b>	<b>339</b>
Dankwoord	345
Literatuur	347