

CENTRE DE RECHERCHES ÉCONOMIQUES

**RAPPORT DE LA
SOIXANTE-CINQUIÈME TABLE RONDE
D'ÉCONOMIE DES TRANSPORTS**

tenue à Paris les 16 et 17 février 1984
sur le thème :

**LE TRANSPORT PUBLIC
DANS LES AIRES RURALES :
TRANSPORT DE LIGNE
ET DE RAMASSAGE**

CONFÉRENCE EUROPÉENNE DES MINISTRES DES TRANSPORTS

TABLE DES MATIERES

LE TRANSPORT PUBLIC DANS LES AIRES RURALES :
TRANSPORT DE LIGNE ET DE RAMASSAGE

ALLEMAGNE	
V. et J. SPARMANN	5
BELGIQUE	
P. DUBUS	35
DANEMARK	
P.O. PEDERSEN	103
FRANCE	
A. TARRIUS	141
ROYAUME-UNI	
B.M.M. BARRETT	183
SUISSE	
D. GENTON et G. RATHEY	251
SYNTHESE DE LA DISCUSSION	
(Débat de la Table Ronde sur les rapports)	279
LISTE DES PARTICIPANTS	293
CEMT : CENTRE DE RECHERCHES ECONOMIQUES	
Prochaines publications	297

ALLEMAGNE

V. SPARMANN
Managing Director

J. SPARMANN

SNV Studiengesellschaft
Nahverkehr mbH
BERLIN
Allemagne

SOMMAIRE

1.	SITUATION DE DEPART	9
1.1.	Desserte	11
1.2.	Demande de transport	12
1.3.	Recettes et coûts	12
2.	CONDITIONS CADRE	13
2.1.	Base juridique	13
2.2.	Financement	15
2.3.	Objectifs de la planification	15
3.	MESURES	16
3.1.	Coopération des entreprises de transport ...	17
3.2.	Transport de ramassage par autobus.....	20
3.3.	Taxis et TPRV	28
4.	RESUME ET CONCLUSIONS	30
	BIBLIOGRAPHIE	32

BELGIQUE

P. DUBUS

Ingénieur en Chef
Société Nationale des
Chemins de Fer Belges
BRUXELLES
Belgique

SOMMAIRE

LA REORGANISATION DE LA DESSERTE PAR TRAINS DE VOYAGEURS DE LA LIGNE CHARLEROI-COUVIN ET L'ADAPTATION CORRESPONDANTE DES SERVICES D'AUTOBUS

Chapitre I

PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE LA REGION ETUDIEE	43
1. DELIMITATION GEOGRAPHIQUE DE LA REGION ETUDIEE ...	43
2. PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DEMOGRAPHIQUES ET ECONOMIQUES	43
3. 2.1. Population	43
2.2. Emploi	43
3. ORGANISATION ACTUELLE DES TRANSPORTS EN COMMUN ...	44
3.1. Chemin de fer	44
3.2. Autobus	46
3.3. Offre de transport et temps de parcours	46

Chapitre II

LA DEMANDE DE TRANSPORT	50
1. INTRODUCTION	50
2. MOTIFS DES DEPLACEMENTS	51
3. ORIGINES ET DESTINATIONS DES DEPLACEMENTS	52
3.1. Analyse des résultats	52
3.2. Implications pour l'élaboration d'une nouvelle desserte de la région	53
4. ANALYSE TEMPORELLE DES DEPLACEMENTS	56
4.1. Jours des déplacements	57
4.2. Heures des déplacements	57
4.3. Temps nécessaire pour parcourir la distance séparant la gare du lieu de travail et de l'école	58
4.4. Implications pour l'élaboration d'une nouvelle desserte	61

5.	ESTIMATION DU NOMBRE PROBABLE DE VOYAGEURS A LA SUITE DE L'INSTAURATION D'UN NOUVEAU SERVICE DE TRAINS SUR LA LIGNE 132	62
5.1.	Estimation du marché potentiel	62
5.2.	Principaux facteurs influençant la part de marché du chemin de fer dans le nombre total de déplacements	63
5.3.	Estimation des parts de marché du chemin de fer	66
5.4.	Estimation du nombre probable de voyageurs	67
5.5.	Evolution future du nombre probable de voyageurs	69
5.6.	Conclusions	71

Chapitre III

	L'OFFRE DE TRANSPORT	72
1.	INVESTISSEMENTS	72
2.	LE PROBLEME DES TEMPS DE PARCOURS ET DES POINTS D'ARRET A DESSERVIR	74
2.1.	Temps de parcours	74
2.2.	Points d'arrêt à desservir	76
3.	VARIANTE D'EXPLOITATION ET MOYENS A METTRE EN OEUVRE	77
3.1.	Principes de base	77
3.2.	Description des variantes	78
3.3.	Desserte par autobus	81

Chapitre IV

	ESTIMATION DES RECETTES ET DEPENSES	84
1.	DELAI DE REALISATION DES VARIANTES ETUDIEES	84
1.1.	Exploitation en traction diesel uniquement (variantes 1 et 5a)	85
1.2.	Exploitation impliquant l'utilisation de la traction électrique (variantes 2, 3, 4 et 5b)	85
2.	ESTIMATION DES RECETTES ET DEPENSES LIEES A L'EXPLOITATION FERROVIAIRE (SNCB)	85
2.1.	Recettes	85
2.2.	Dépenses d'investissements	87
2.3.	Dépenses d'exploitation	87

3.	ESTIMATION DES VARIATIONS DE RECETTES ET DEPENSES LIEES A L'EXPLOITATION DES LIGNES D'AUTOBUS (SNCV)	90
4.	ESTIMATION DE LA VARIATION DES DEPENSES ANNUELLES REALISEES PAR LES UTILISATEURS	90
5.	ESTIMATION DE LA VARIATION DES RECETTES ET DES DEPENSES ANNUELLES DE L'ETAT	91

Chapitre V

	ANALYSE COUTS-AVANTAGES	93
1.	CONCEPTS DE BASE	93
2.	CRITERE DE RENTABILITE	94
3.	RENTABILITE POUR LES SOCIETES DE TRANSPORT EN COMMUN	94
4.	DEPENSES AFFECTEES AU TRANSPORT PAR LES UTILISATEURS	95
5.	RECETTES ET DEPENSES DE L'ETAT	95
6.	ANALYSE COUTS-AVANTAGES	96

DANEMARK

P.O. PEDERSEN

Université de South Jutland
ESBJERG
Danemark

SOMMAIRE

LA REFORME DANOISE DES TRANSPORTS PUBLICS EN ZONE RURALE EN 1978 - HISTORIQUE ET RESULTATS

1.	INTRODUCTION.....	107
2.	L'ORGANISATION DES TRANSPORTS PUBLICS EN ZONE RURALE AVANT 1978.....	108
3.	L'EVOLUTION DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE DE TRANSPORT PUBLIC EN ZONE RURALE.....	108
4.	L'EVOLUTION DE LA STRUCTURE DE L'OFFRE DE TRANSPORT PUBLIC EN ZONE RURALE.....	112
5.	LA NOUVELLE LEGISLATION DES ANNEES 1970.....	115
6.	DEVELOPPEMENT DES SERVICES D'AUTOCARS AUX ALENTOURS DE 1978.....	117
7.	INTEGRATION DES TRANSPORTS EN COMMUN ET DES AUTOBUS SCOLAIRES.....	120
8.	TARIFS ET STRUCTURES TARIFAIRES.....	123
9.	L'AUGMENTATION DU NOMBRE DE PASSAGERS.....	124
10.	CREATION DE CLIENTELE NOUVELLE ET QUALITE DU SERVICE DU TRANSPORT PUBLIC.....	126
11.	UTILISATION DES RESSOURCES DANS L'ENSEMBLE DU COMTE.....	128
12.	UTILISATION DES RESSOURCES DANS LES SERVICES D'AUTOCARS LOCAUX ET REGIONAUX.....	128
13.	COUTS TOTAUX ET SUBVENTIONS DANS LES TRANSPORTS PUBLICS.....	132
14.	CONCLUSION.....	136
	BIBLIOGRAPHIE.....	140

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	145
1. LA DESHERENCE DES TRANSPORTS EN COMMUN EN ZONE RURALE.....	146
1.1 On rencontre usuellement trois types de transporteurs dans ces zones.....	146
2. LES FORMES DE L'EXPRESSION DE LA DEMANDE ET L'ANALYSE DES BESOINS DE DEPLACEMENT.....	150
2.1 La demande en zone rurale.....	150
2.2 Expression "naturelle" d'une demande par la résolution d'un problème de déplacement à l'initiative de groupes sociaux particuliers	150
2.3 Méthode d'analyse des déplacements de proximité et intégration du "génie du lieu".....	155
3. LES MICROSYSTEMES DE TRANSPORTS A LA DEMANDE : SYSTEMES PERENNES OU TRANSITOIRES ?.....	157
3.1 Les différents modèles de société en milieu rural.....	160
3.2 Le modèle passéiste ou l'impossible retour au passé.....	160
3.3 Le modèle de résistance ou la sauvegarde du présent.....	161
3.4 Le modèle futuriste ou sacrifier à la modernité.....	162
3.5 Après ces considérations, exposons les résultats de l'étude.....	163
4. REHABILITER L'INITIATIVE LOCALE.....	167
ANNEXE : Le cas du moyen Conflent.....	168
BIBLIOGRAPHIE.....	180

ROYAUME-UNI

B.M.M. BARRETT

National Bus Company
LONDRES
Royaume-Uni

SOMMAIRE

1.	INTRODUCTION.....	187
2.	L'ENVIRONNEMENT DES OPERATIONS DE LA NATIONAL BUS COMPANY.....	188
	2.1 Evolution prévisible de la conjuncture politique.....	188
	2.2 Les changements économiques et sociaux....	188
	2.3 Les changements d'ordre technologique.....	190
3.	L'ENVIRONNEMENT DE LA DEMANDE.....	191
4.	LES SERVICES SUBVENTIONNES.....	197
5.	L'AVENIR DES SERVICES RURAUX.....	202
6.	LE MARKETING GLOBAL.....	207
7.	CONCLUSIONS.....	216
	ANNEXE.....	218

SOMMAIRE

LE SERVICE POSTAL DES VOYAGEURS EN SUISSE

1. INTRODUCTION	255
2. QUELQUES ASPECTS GÉNÉRAUX DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET DU SYSTÈME DES TRANSPORTS	256
3. TRANSPORTS COLLECTIFS ROUTIERS	260
3.1. Bases légales	260
3.2. Entreprises exploitant des lignes d'autobus	260
4. LE SERVICE POSTAL DES VOYAGEURS (PTT)	263
4.1. Quelques points de repère historiques	263
4.2. Le service postal des voyageurs aujourd'hui	264
5. ENSEIGNEMENTS	275
Bibliographie	277