

JACQUES FOURNIER

LE TRAIN, L'EUROPE
ET LE SERVICE PUBLIC

Table des matières

<i>Avant-propos</i>	9
Chapitre 1 : Service public : une idée toujours neuve	13
<i>Les grands principes</i>	15
L'adaptation aux besoins	16
La continuité du service	18
L'égalité de traitement	19
La transparence et la concertation	21
L'organisation du service public	23
<i>La SNCF et le service public</i>	27
Une SNCF à deux vitesses ?	30
Les trains de la vie quotidienne	32
Les grandes lignes	42
Les tarifs voyageurs	49
Les marchandises	53
Service public et rentabilité	55
<i>Pour un service public moderne à l'échelle européenne</i>	57
Chapitre 2 : Pour une véritable politique des transports	61
<i>Politiques actuelles en France et en Europe</i>	62
De bonnes intentions	62

Des réalités rétives.....	64
Des perspectives plus favorables ?	65
<i>Réguler la concurrence : le cas du fret</i>	67
Concurrence et complémentarité	67
Le déclin du rail.....	68
Des distorsions dans la réglementation.....	71
La prise en charge des frais d'infrastructure.....	72
L'imputation des coûts externes	75
L'avenir du fret ferroviaire	77
<i>Préparer l'avenir : les choix du développement</i>	82
Le rôle des pouvoirs publics.....	82
Agir sur la demande : limiter ou mieux répartir ?.....	84
Agir sur l'offre.....	88
Les critères de choix.....	89
Les procédures de décision.....	92
Le financement	94
Chapitre 3 : Pour une desserte équilibrée des territoires	101
<i>Trois principes</i>	103
Intermodalité	103
La notion de réseau	105
Le partenariat.....	108
<i>L'impact de la grande vitesse ferroviaire en France et en Europe</i>	110
État et avenir de la grande vitesse.....	110
Grande vitesse et aménagement du territoire.....	116
La perspective d'un réseau européen à grande vitesse	125
<i>L'avenir des dessertes régionales et locales</i>	129
Un nouveau produit : le TER	129
Le transport en agglomération.....	130
Le transport intervilles.....	132
Le transport en zone rurale.....	133
<i>La géographie ferroviaire et son évolution</i>	135
Un thème sensible.....	135
L'avenir du réseau	137
L'avenir de l'appareil commercial	139
L'avenir de l'appareil productif	142

Chapitre 4 : Le pari de la transformation sociale	145
<i>Le chemin de la modernisation</i>	145
Rupture ou transformation ?	146
Une approche globale du changement	149
Les valeurs traditionnelles	152
Les valeurs nouvelles	154
<i>Construire l'entreprise de demain avec les hommes d'aujourd'hui</i>	158
L'évolution des effectifs	158
Les changements qualitatifs	163
La gestion prévisionnelle de l'emploi et des ressources humaines	165
<i>Diffuser les responsabilités dans l'organisation</i>	168
Unité et diversité de la SNCF	169
Management participatif, gestion par centres de responsabilité, organisation qualifiante	172
<i>Enrichir le dialogue social</i>	176
Des rapports sociaux conflictuels	176
La politique contractuelle des salaires	179
Décentraliser le dialogue et organiser la réflexion collective	183
 Chapitre 5 : Au service de la Nation	 189
<i>Le pouvoir</i>	191
La désignation des dirigeants	191
Le conseil d'administration	193
<i>Les contrôles</i>	196
Contrat de plan et plan d'entreprise	196
Tarifs, investissements, salaires	200
<i>Les moyens</i>	206
 Chapitre 6 : Vers l'Europe ferroviaire	 211
<i>L'avenir du train est en Europe</i>	211
Une nouvelle donne pour le chemin de fer	211
Un continent propice au transport ferroviaire	213
<i>L'organisation de l'Europe ferroviaire : concurrence et/ou coopération</i>	216
La situation de départ	216

Le schéma libéral et ses implications.....	225
La voie de la coopération.....	229
Le compromis de Bruxelles.....	237
La position des réseaux et les choix nationaux	239
La stratégie européenne de la SNCF.....	241
Conclusion : L'Europe est un combat.....	245
La logique libérale.....	246
Rééquilibrer la construction européenne	247
Après Maastricht	251