

RENDABILITEIT OP WIELEN



ROGER DE BORGER

- *COMMERCIELE KOSTENBEREKENING*
- *TARIEFREGELING*
- *OPTIMALE PRIJSVORMING*

MET 40 DIAGRAMMEN EN 115 REPETITIEVRAGEN VOOR
EEN RENDABEL WEGVERVOER VAN GOEDEREN EN REIZIGERS

INHOUD

INTRODUCTIE door Prof. ir. J. Vrebos	7
VOORWOORD	9
INLEIDING	11
DEEL I - COMMERCIELE KOSTENBEREKENING	17
1. Belang van de kostenberekening	19
2. Enkele basisregels	21
3. Opdeling van de kosten	22
4. Vaste kosten	26
5. Veranderlijke kosten	39
6. Totale kosten en kostprijs	44
7. Methoden van kostenberekening	50
8. Marginale kosten	56
9. Enkele repetitievragen	61

DEEL II - TARIEFREGELING

of macro-economische prijsbeleid 63

1. Prijsvorming zonder opgelegde tarieven 65
2. Belang van een tariefregeling 71
3. Soorten tarieven 75
4. Tariefstructuur 79
5. Tariefniveau 89
6. Tariefreducties 106
7. Tarieftoeslagen 115
8. Naleving van de tarieven 125
9. Enkele repetitievragen 132

DEEL III - OPTIMALE PRIJSVORMING

of micro-economisch prijsbeleid 137

1. Belang van de winst 139
2. Methoden van prijsvorming 142
3. Prijselasticiteit van de vraag 148
4. Factoren van winstbepaling 157
5. Winstmaximalisatie 164
6. Verliesminimalisatie in het openbaar vervoer 175
7. Alternatieve exploitatiemogelijkheden 189
8. Enkele repetitievragen 198

BESLUIT 201

BIBLIOGRAFIE 222