

m. pellegrino  
elementi  
di  
relazioni  
aziendali

# INDICE

|   | Pagina |
|---|--------|
| <b>Parte I - LE RELAZIONI AZIENDALI</b>                                       |        |
| — Generalità . . . . .  | 11     |
| — Lo Stato e le Relazioni Aziendali . . . . .                                 | 15     |
| — Terminologia . . . . .  | 18     |
| <br>  |        |
| <b>Parte II - LE RELAZIONI PUBBLICHE</b>                                      |        |
| — Definizione . . . . .   | 23     |
| — R.P. esterne ed interne . . . . .   | 27     |
| — Qualità del servizio . . . . .  | 28     |
| — La « comunicazione » R.P. . . . .   | 31     |
| — Organizzazione pratica della « funzione » R.P.                              | 50     |
| — Organizzazione e attività F.S. in materia R.P.                              | 52     |
| — Attività delle altre Aziende ferroviarie europee<br>in materia R.P. . . . . | 76     |
| — Le R.P. in Italia . . . . .   | 81     |
| <br>  |        |
| <b>Parte III - LE RELAZIONI UMANE</b>   |        |
| — Definizione, estensione del termine . . . . .                               | 85     |
| — Opinioni e accezioni produttivistiche . . . . .                             | 91     |
| — Altre distorsioni del concetto . . . . .                                    | 96     |

|   | Pagina     |
|---|------------|
| — Motivi di fondo . . . . .                         | 97         |
| — La « comunicazione » R.U. . . . .                 | 99         |
| — Una metodologia speciale . . . . .                | 110        |
| — Le F.S. e i problemi del loro personale . . . . . | 114        |
| — Le F.S. e la « comunicazione » R.U. . . . .       | 125        |
| — Le R.U. e i Sindacati . . . . .                   | 132        |
| <b>CONCLUSIONE . . . . .</b>                        | <b>135</b> |
| <b>APPENDICE . . . . .</b>                          | <b>139</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIA . . . . .</b>                       | <b>149</b> |