

**2005**  
**2004**  
**2003**  
**2002**  
2001  
2000  
1999  
1998  
1997  
**1996**



OBJECTIF 2005

**un plan de relance**

C  
4  
1  
2  
8  
-  
1



## *Plan du rapport.*

---

### **INTRODUCTION GENERALE.**

#### **CHAPITRE I. CONTEXTE ET OBJECTIFS DES PROPOSITIONS DE LA SNCB.**

##### *1. Evolution de la SNCB ces dernières années.*

##### *2. Environnement économique, commercial et politique.*

- 2.1. Développement des modes de transport concurrents.
- 2.2. Evolution des prix et des coûts unitaires.
- 2.3. Directive 91/440/CE.
- 2.4. Missions de service public, contrat de gestion et plan d'entreprise.
- 2.5. Audit de la situation financière par le consultant Coopers et Lybrand.

##### *3. Objectifs de la SNCB.*

#### **CHAPITRE II. SCENARIO DE BASE.**

##### *1. La politique commerciale.*

- 1.1. Le transport intérieur des voyageurs.
- 1.2. Le transport international des voyageurs.
- 1.3. Le transport des marchandises par wagons complets.
- 1.4. Le transport des envois de détail.
- 1.5. Prévision du trafic et des recettes.

##### *2. Investissements de la SNCB sur la période 1996 -2005.*

- 2.1. Un plan d'investissements ajusté.
- 2.2. Le choix en matière de projets d'investissement.
- 2.3. Contributions des autorités publiques.
- 2.4. Un financement alternatif.

##### *3. Charges de personnel.*

##### *4. Contributions de l'Etat à l'exécution des missions de service public.*

##### *5. Evolution des résultats d'exploitation.*

##### *6. Nécessité de nouvelles mesures.*