

TABLE DES MATIERES

	<u>Pages</u>
AVANT-PROPOS	1
<u>HISTORIQUE</u>	1
<u>RAPPORTS ENTRE L'ETAT ET LA SNCF</u>	3
<u>ORGANISATION GENERALE DE LA SNCF</u>	9
<i>Conseil d'Administration</i>	9
<i>Direction Générale</i>	11
<i>Directions régionales</i>	14
<i>Réseaux</i>	16
<i>Etablissements</i>	17
<u>HIERARCHIE DU PERSONNEL</u>	20
<u>CONTROLE DES OPERATIONS FINANCIERES</u>	21
<u>IMPORTANCE ECONOMIQUE DE LA SNCF</u>	22
<i>Notre entreprise à l'échelle européenne</i>	22
<i>Notre entreprise dans l'économie française</i>	24
<u>LA POLITIQUE COMMERCIALE ET LE TRAFIC</u>	26
<i>L'action commerciale</i>	26
<i>Trafic voyageurs</i>	27
<i>Trafic marchandises</i>	30
<i>Le SERNAM</i>	34
<u>LA PRODUCTIVITE ET LE PERSONNEL</u>	35
<u>LE BUDGET D'EXPLOITATION</u>	36

	<u>Pages</u>
PROGRAMME DE MODERNISATION ET D'EQUIPEMENT	37
 <u>LA SNCF ET LE 6e PLAN</u>	 37
<i>Le développement des trafics rentables</i>	39
<i>L'abaissement des coûts</i>	40
 <u>LE PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS</u>	 41
<i>Le matériel roulant</i>	42
<i>Les installations fixes</i>	51
<i>Participation à l'effort du développement régional</i>	57
<i>Le programme social</i>	59
<i>L'informatique</i>	59
<i>Le tunnel sous la Manche</i>	67
<i>Infrastructures nouvelles à grande vitesse</i>	68
<i>Attelage automatique</i>	70
 <u>CONCLUSION</u>	 71