

BEHOUD VAN HET NATUUR- EN CULTUUR-PATRIMONIUM

Dit jaar wordt opnieuw de wedstrijd voor het behoud van het natuur- en cultuurpatrimonium georganiseerd. Dankzij sponsoring krijgen heel wat projecten een reële kans om zich te ontwikkelen en kunnen ze daardoor bijdragen tot de valorisatie van het nationaal erfgoed. Centraal staat eveneens de Europese dimensie van de prijs, die sinds 1987 in 14 Europese landen wordt georganiseerd.

Het Europees jaar van het leefmilieu (1987) opende immers nieuwe perspectieven voor de prijs.

De wedstrijd staat open voor alle particulieren, groepen en verenigingen. Centraal staat de bevordering van de initiatieven inzake natuurbescherming en valorisatie van het architectonisch, cultureel en artistiek erfgoed van België. De kandidaturen moeten aan een van deze volgende 4 categorieën beantwoorden :

natuurpatrimonium : voor een natuurbehoud in landelijke en stedelijke zones;

cultuurpatrimonium : instandhouding en herwaardering van waardevolle gebouwen en industrieel erfgoed.

Renovatie van stads- en dorpsgezichten waarbij bijzondere aandacht kan gaan naar openbare ruimten hierbinnen;

leefmilieu : grondstoffen- en energiebesparing, strijd tegen de vervuiling, recyclage;

jongeren : projecten in voornoemde domeinen die opgezet worden door jongeren onder de 18 jaar, alleen of onder toezicht van een volwassene. Alle kandidaturen worden aan een jury voorgelegd, samengesteld uit belangrijke personaliteiten uit de wereld van natuurbescherming en patrimoniumbehoud.

Per categorie wordt een winnaar gekozen. De jury kiest vervolgens de nationale winnaar

voor het behoud van het natuur- en cultuurpatrimonium die deelneemt aan de Europese finale, waarin alle nationale winnaars tegen elkaar uitkomen. De kandidaturen, in te dienen voor 10 september 1990, worden voorgelegd aan een onafhankelijke jury. Voor bijkomende informatie en inschrijvingsformulieren kan je steeds terecht bij Ford Motor Company, Afdeling Public Relations, Kanaaldok 200, 2030 Antwerpen telefoon 03/540 27 42.

ROLTRAPPEN IN HET STATION HASSELT

De onderdoorgang van het station Hasselt die het stationsplein, de spoorwegstraat en de perrons met elkaar verbindt, is sedert 1987 in dienst, doch had nog geen roltrappen. Daar kwam op 25 mei 11. verandering in.

Na enkele voorbereidende werken werd van 15 tot 23 februari de mechanische structuur van de roltrappen in de schachten aangebracht. Afwerking en proeven vergden nog 13 weken.

De totale kostprijs van de werken, toevertrouwd aan CNIM, bedraagt 25 miljoen fr.

ENKELE TECHNISCHE GEGEVENS

- Gewicht : 8,5 ton
- Lengte : 13 m

DE 8,5 TON WEGENDE ROLTRAPCONSTRUCTIE WORDT VAN DE VRACHTWAGEN GELICHT



- Nodige vrije hoogte voor montage : 3,4 m
- Theoretische capaciteit : 9 000 personen per uur
- Tredesnelheid : 0,5 m/seconde
- Tredebreedte : 1 m
- Aantal noodstops voor de reiziger : 2 per roltrap
- Gecentraliseerde storingsmelding bij de onderstationschef
- Automatische beveiligingen volgens de Belgische en Europese normen.

GOEDKOPER WINKELN IN AKEN

In het juli-augustusnummer publiceert 'Test-Aankoop' voor de tweede keer de resultaten van een grote prijzenquête, uitgevoerd in de grensstreek van België, Duitsland en Nederland. Er werden 436 winkels bezocht en daarbij werden de prijzen genoteerd van 143 verschillende artikelen, onderverdeeld in 22 categorieën.

De belangrijkste resultaten van het onderzoek waren dat :

- De Belgische prijzen slechts interessant waren in één enkele categorie nl. die van de onderhoudsproducten...

- Voor voeding, elektrische scheerapparaten en radiorecorders Maastricht en Venlo veruit de goedkoopste zijn;
- Voor het overige Duitsland het goedkoopste land is met soms zeer aantrekkelijke prijsverschillen : meer dan 30 % verschil tussen Luik en Aken

voor zoomlenzen, compact fotoestellen, negatiefilm, compact-disclezers, walkman en computerprinters. Prijsverschillen zijn overigens niet zozeer te verklaren door een verschillend BTW-tarief, dan wel door de handelspolitiek die eigen is aan elk land : verkoopsstrategie van fabrikanten en invoerders, «aanbevolen» prijzen, selectieve distributie, stilzwijgende afspraken tussen handelaars enz. Dit alles is vaak mijlenver verwijderd van hetgeen men op de vooravond van 1993 zou mogen verwachten van gezonde concurrentie in een waarlijk eengemaakte markt. Het nut van dergelijke studies is dus duidelijk : de concurrentie tussen landen stimuleren door de verbruikers ertoe aan te zetten te kiezen voor de voordeligste verkooppunten. De volledige en gedetailleerde drietalige studie (Nederlands, Frans, Duits - 120 bladzijden) is verkrijgbaar bij Test-Aankoop. Telefonisch bestellen kan op nr. 02/536 64 50.

NVWS

Sinds 6 juni 11. huist de Nationale Vereniging van Weerstanders van het Spoor (NVWS) op een nieuw adres nl. : koloniënstraat 2 te 1000 Brussel. Dienstadres : station Brussel-Centraal. Telefoon : 02/218 60 50 toestel 6357. Permanentie : woensdag en vrijdag van 9 tot 11 u. 30.

EUROTUNNEL

Eurotunnel, de maatschappij die de exploitatie van de tunnel onder het Kanaal zal verzorgen, wil bestuurders-ET aanwerven.

Het curriculum vitae van de geïnteresseerden moet gestuurd worden naar de Afdeling Internationale Samenwerking, AD01-32 sectie 61.