

Nieuw logo voor de BE Onderhoud Wagens



Vanaf januari 2000 verandert de BE Onderhoud Wagens haar naam in Wagon Maintenance Services (WMS).

Een nieuwe naam "Wagon Maintenance Services - WLS" en een

Kinkempois en Luttre-Monceau en daarnaast verscheidene mobiele interventieploegen. Dat netwerk beslaat het hele land en kan snel en flexibel inspelen op de vragen van de klanten. De werkplaatsen zijn uitgerust voor de uitvoering van klein onder-

buurt van de industriebekkens van Charleroi en Luik. Kwaliteit primeert. Voor alle activiteiten van WMS samen werd een project gestart voor het verkrijgen van een kwaliteitsmerk ISO 9001. Voor een deel van de activiteiten is er al een officieel certificaat binnen.



nieuw logo staan voor een andere aanpak. De maatschappij wil zo een dynamiek op gang brengen in al haar werkplaatsen voor de instandhouding van het goederenmaterieel. Het is de bedoeling de klanten, B-Cargo zowel als privé-bedrijven, een compleet dienstenpakket aan te bieden.

Compleet dienstenpakket voor het onderhoud en de herstelling van goederenwagens.

WMS beschikt over 2 centrale werkplaatsen in Gentbrugge en Cuesmes, 4 lijnwerkplaatsen in Antwerpen, Merelbeke, Voroux-

houd, revisies en grote herstellingen. Voor kleinere herstellingen kunnen de mobiele interventieploegen zeer snel uitrukken over het hele net. Dankzij efficiënt voorraadbeheer zal het de klanten nooit aan onderdelen ontbreken.

Wat de klant weet te appreciëren

Volgens onze klanten is de hoofdtroef van WMS de ervaring van het personeel, gespecialiseerd in het onderhoud van wagens. De werkplaatsen WMS zijn trouwens ideaal gelegen in de havens van Antwerpen, Zeebrugge, Gent-Zeehaven en in de

WMS kampt met zware concurrentie

WMS bezit geen monopolie op het onderhoud van goederenwagens. Dit is ook een specialisme van talrijke werkplaatsen in België en in onze buurlanden. En de klanten laten niet na die concurrentie uit te buiten. Dat is meer bepaald het geval voor de privé-bedrijven met P-wagens die systematisch een beroep doen op verschillende werkplaatsen om de best mogelijke voorwaarden af te dwingen qua prijs, kwaliteit, termijnen en service.

Een open beleid

WMS wenst in deze concurrerende omgeving zijn toekomst veilig te stellen. Het nieuwe logo is maar een van de elementen van die nieuwe strategie. WMS wil zijn troeven ten volle uitspelen en zelfs versterken om op die manier nieuwe klanten aan te trekken en zo de bedrijvigheid in de werkplaatsen op een hoog peil te houden. Dat is mogelijk, als "Wagon Maintenance Services" voor haar klanten synoniem wordt van kwaliteit en efficiëntie. ■