

Soyons courtois... sur toute la ligne

La courtoisie est l'une de ces choses qu'il est bon de rappeler de temps à autre, car on a, malheureusement, si facilement tendance, sinon à l'oublier, du moins à la négliger.

C'est pourquoi j'ai tenu à ce qu'une campagne pour plus de courtoisie dans les transports publics soit organisée sur le plan national, et par toutes les sociétés intéressées au transport public:

- la Société nationale des chemins de fer belges,
- la Société nationale des chemins de fer vicinaux et
- les sociétés de transports intercommunaux de Bruxelles, Anvers, Liège, Gand, Charleroi et Verviers.

Le but de cette campagne est simple et clair: se rendre mutuellement la vie plus agréable dans les transports en commun. N'est-ce pas là, en effet, l'objectif final de tout acte de courtoisie?

- Se lever pour céder sa place à quelqu'un qui en a plus besoin que soi;
- aider une personne âgée à descendre du véhicule;
- céder le passage dans les couloirs;
- respecter le matériel;
- ou tout simplement, s'excuser gentiment lorsqu'un soubresaut inattendu a provoqué une légère bousculade...

Cela ne contribue-t-il pas, en fin de compte, à se rendre la vie plus agréable, tant pour soi-même que pour les autres?

Un sourire, un mot gentil, un coup de main, un geste amical, a toujours pour effet de détendre l'atmosphère, de rompre cette indifférence anonyme qui caractérise si souvent les relations sociales dans tous les lieux publics?

En fait, la courtoisie, que ce soit dans les transports en commun ou ailleurs, c'est un peu le thermomètre de la solidarité sociale, car elle traduit le degré d'attention que

chacun est disposé de porter aux autres.

A la différence d'un thermomètre, qui lui, n'est pas responsable de la température qu'il mesure, la courtoisie ne se borne pas à indiquer le résultat de l'évolution des rapports sociaux: elle en est l'un des ferments actifs.

Il est permis de penser que si chacun prenait l'habitude de se conduire, en toutes circonstances, avec courtoisie, les mentalités évolueraient sensiblement, et partant, la qualité de nos rapports sociaux tant individuels que collectifs. Un aspect, secondaire peut-être, mais important malgré tout, de la courtoisie dans les transports en commun, est le gain de temps qu'elle peut apporter à chacun.

La vitesse commerciale est un élément essentiel de la qualité du service offert par les transports publics, et aussi de sa rentabilité. Si chaque usager voulait prendre conscience du rôle qu'il joue, par son comportement, dans la bonne

organisation des services de transport, le confort de tous en serait amélioré et en outre, la charge financière qui pèse sur la collectivité en serait quelque peu soulagée. Voilà donc une excellente occasion de joindre l'utile à l'agréable.

J. CHABERT
Ministre des Communications

Le dessin ci-dessous a été primé, parmi 17.000 envois, lors du concours organisé par le Ministère des communications sur le thème de la courtoisie. Il est l'oeuvre de Marie-Charlotte Van Lambsweerde (catégorie 5/8 ans).

